



Voilà !

Une semaine de festival, un an de travail et un beau résultat !

Une centaine d'artistes in et off, exposés sous formes d'exposition photographiques, de projections, de diaporama, de vidéo, de films, d'installations, de performances. De somptueux tirages, réalisés en @Digigraphie, ont jalonné deux magnifiques espaces que sont l'Orangerie et le Chai de Bercy : majestueux, riches de significations et d'histoire, ils ont su mettre en valeur les œuvres présentées.

L'accrochage mis en place a suscité de nombreuses réactions, positives ou négatives, elles ont permis à chacun, de s'interroger : mais pourquoi avoir fait fi des cimaises, tiges, clous, cadres, normes, règles et autres usages des expositions photo ?

L'art doit-il être conformistes, vous répondrais-je ?

Doit-il entrer dans des règles et des cases ?

À quoi sert l'art si ce n'est pour nous interroger sur le monde qui nous entoure ?

Car l'art est précurseur des influences à venir, il ne peut donc être standardisé.

Nous avons souhaité avec cette installation au ras du sol, permettre au spectateur de s'interroger et de se pencher sur un sujet vital : la préservation de notre planète.

Quel sera notre avenir, si nous refusons de nous baisser pour contempler l'état de notre très vieille Terre et prendre les mesures nécessaires qui permettront à tous les êtres du vivant de continuer d'exister dans de bonnes conditions ?

Une grande majorité de photographes nous ont envoyé des images de tous les coins du globe avec cette même récurrence : doit-on continuer à construire toujours plus haut, plus densément, sans réflexion globale et sans tenir compte des erreurs de nos voisins ?



©Xavier Dolory



©Christophe Gabillault

Pourquoi cette propension à s'enfermer ? à s'éloigner de nos racines ?



©Alain Cornu

Les Prix

Nous aspirons tous à une résurgence de la nature.

Il y a celle que nous pouvons voir en tant que citadin, reprendre coûte que coûte du terrain.

Celle que nous ne voyons malgré tout pas toujours, celle que nous piétons, sans nous douter que c'est une bataille qui est livrée chaque jour à nos pieds, au ras du sol...

Le prix du public, par son vote, a tout à fait compris le propos et à voter majoritairement pour le travail de **Bénédicte Lassale** intitulé « bouger ! il n'y a rien à voir » qui met en lumière c'est petit bout de vie à nos pieds.

BRAVO donc à Bénédicte qui gagne un photoviewer offert par Epson.



Les prix du jury ont été attribués à :

Florent Demarchez pour son magnifique travail sur l'industrialisation et ses conséquences. Sujet qu'il a su rendre dramatiquement majestueux. Des poses d'expositions très longues et de nuits, des cadrages au ras du sol, un rendu magnifique...

Florent gagne un Scanner Epson.



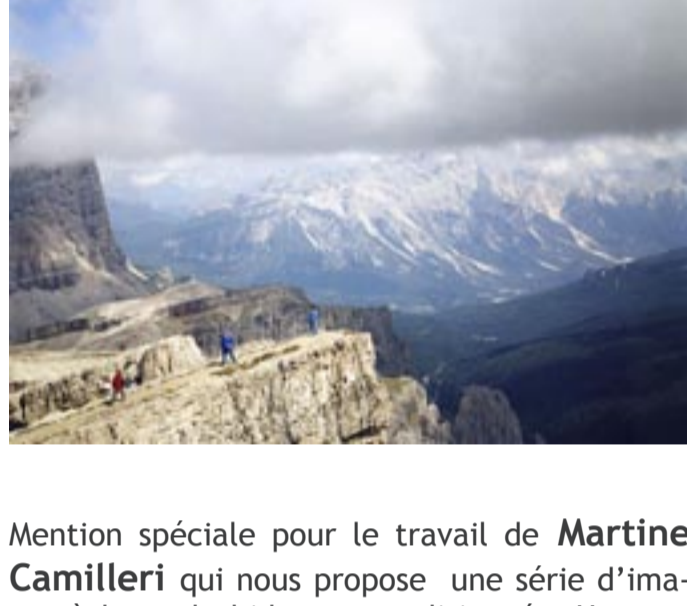
Christophe Gielen pour son impressionnant travail sur les grands ensembles autoroutiers et d'habitations. Prises d'hélicoptère, Christoph se penche avec ses images, sur une démesure où l'échelle humaine n'existe plus.

Christoph gagne un tirage @digigraphie 100x150 cm sur papier fine art.



Andréa Botto pour son travail sur le tourisme alpin. Andréa nous interpelle sur deux aspects : Une Nature qui malgré la présence humaine reste majestueuse, forte et resplendissante, et cette emprise humaine prête à tout pour occuper un espace qu'elle ne maîtrise pas et qu'elle brise petit à petit par des gestes conscients et inconscients.

Andréa gagne un tirage Diassec offert par Filmlux



Mention spéciale pour le travail de **Martine Camilleri** qui nous propose une série d'images à base de bidons reconditionnés. Un concept, une idée pleine de force et de sens...



Le prix Biodiversité WWF

Laurent Baheux par ses incroyables portraits sur les animaux d'Afrique photographiés en noir et blanc. Une nature magnifiée telle que l'on souhaiterait qu'elle reste.

Laurent gagne une dotation de 1000 euros.



Le prix coup de cœur Orange

Michel Bertier de par son installation sonore réalisée grâce à des téléphones portables de récupération reconditionnés par les Ateliers du Bocage (Emmaüs) gagne une commande artistique d'une valeur de 5000 euros.

Le prix Kyosei

L'association **Cap-F1** pour la Class America Trophy bateau à voile écoconçu gagne l'édition d'un book de présentation offert par Arjowiggins.



Le mOt

Nous avons clôturé la première édition du FIIE mercredi 21 mai par la remise des prix du festival et par la performance de **Triny Prada**.



Triny Prada a soulevé maintes interrogations sur le devenir des poulets utilisés lors de la performance.

Le sujet de son sujet était de nous faire réfléchir sur la consommation de masse et notre alimentation.

Que mange-t-on ? comment ?

En démantibulant, recousant, reconditionnant, piquant de couteaux, emprisonnant dans du câble et des nœuds de boucher, des poulets cuits, Triny nous interroge. Doit-on manger sans voir ? Les poulets n'étaient pas des poulets industriels, mais pas non plus des poulets fermiers, à vrai dire une sorte de poulet hybride dont on n'a pas très bien compris la dénomination lors de notre achat au centre commercial du coin...

Les couteaux, made in China, industrialisés, emprisonnés sous vide, conditionnés nous renvoient au génial documentaire de Jennifer Baichwal présenté lors du FIIE - paysages manufacturés...



Dans cette installation-performance, l'artiste ne devait pas savoir quel serait le futur des poulets car nous ne savons pas, hélas, quel sera le futur de notre alimentation. Nous* avons ensuite choisi d'offrir ces 20 malheureux poulets aux SDF qui campent sous les ponts de Bercy car quitta à ne pas les manger car la performance était de nourrir notre esprit, il était hors de questions de les jeter et d'entrer dans une logique d'art gaspi.

*Initiative prise par le public qui a parfaitement su réagir.

BILAN

Nous n'avons pas été gâté par la météo entre le 14 et le 21 Mai, le nombre de visites entre les aures a donc été plutôt restreint. Nous comptons comme même environ 2000 visiteurs physiques et 24 497 visites sur le site du 11 au 21 mai (44 799 du 1er au 24 mai et 75 640 depuis le 1er avril). Ce qui pour une première édition est très honorable.

MEDIA

Les médias, nous ont aussi largement suivi, nous attendons l'argus mais nous avons déjà noté :

Presse :

20 minutes - Métro - Le Parisien - Libération - La Tribune - Télérama - Photographie magazine - Réponses Photo - Sciences et Avenir - Le républicain Lorrain ...

Télévision :

TF1 - LCI

Télévision web :

Lachainetélé.tv - Tivipro - Bastillev - Orange environnement - Dailymotion ...

Radio :

Radio Montecarlo - France Culture - France Bleu - Radio Nova...

LE PUBLIC

Les retours de la part du public sont très appréciables :

La qualité des tirages, des sujets présentés, de la diversité des points de vues des auteurs et du nombre les ont ravis. ils ont ainsi voté à 99,99% et se sont pris au jeu. Passants plusieurs heures à regarder, lire, commenter. Revenant même à plusieurs reprises, certains presque tous les jours...

Des américains, allemands, anglais et belges ont même fait le déplacements pour venir voir cette première édition.

Le FIIE ne s'arrêtera donc pas en si bon chemin et nous comptons le déplacer et permettre ainsi au plus grand nombre d'y accéder.

Bien entendu, il y a nous avons plein de choses à améliorer et nous nous y attelons...

Nous remercions tous les auteurs de leur confiance, aux partenaires de leur soutien et toutes les personnes qui ont pris sur leur temps pour nous aider à monter cet événement.

Bien festivement,
DELPHINE GAMBLIN
Commissaire générale

vidéo et infos sur <http://www.fiie.fr>