

# .Jeremy dumont planneur strategique / strategic planner

planning strategique / innovation / marketing / communication / médias / création / paris / france

[pourquoitucours@yahoo.fr](mailto:pourquoitucours@yahoo.fr)

---

## Summary

JE SUIS LE DIRECTEUR DU PLANNING STRATEGIQUE DE POURQUOI TU COURS (L'AGENCE DES IDEES) ET L'ANIMATEUR DE LA PLATEFORME D'ECHANGE : [www.pourquoitucours.fr](http://www.pourquoitucours.fr)

- l'agence des idées : planning stratégique appliqué a la communication, aux média au développement de produits et de services ([www.levidepoches.fr/pourquoitucours](http://www.levidepoches.fr/pourquoitucours))

- courts circuits : cercle d'innovation dans le marketing, la communication, les médias, la création ([www.courtscircuits.fr](http://www.courtscircuits.fr))

- les aperos du jeudi : rencontres mensuelles des professionnels dans l'innovation, le marketing, la communication, les media, et la création ([www.lesaperosdujeudi.com](http://www.lesaperosdujeudi.com))

- le vide pochés : blogs dans le marketing, la communication, les médias, la création, et l'innovation en francais et en anglais.

JE CHERCHE ICI... à faire des rencontres interessantes et improbables...et à vous permettre d'en faire dans le planning strategique / marketing / communication / médias / création / innovation .... a paris... et ailleurs....

## Specialties

CONFERENCES, FORMATIONS, TABLES RONDES :

magazine Stratégies, institut français du design, Media Institute, CNAM, HEC, ESP, Sup de Crea, Ecole de Design de Nantes, forum e commerce, SUP de PUB, ESA multimédia, institut des média, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, Association des agents de photographes, d'illustrateurs, de graphistes et assimilés, Festival de l'image environnementale avec WWF et la mairie de Paris...

---

## Experience

**directeur du planning stratégique de pourquoi tu cours (l'agence des idées) / strategic planner at pourquoi tu cours (l'agence des idées) planning strategique / marketing / communication / media / cr**

January 2007 - Present (1 year 9 months)

Depuis mai 2007 : directeur de pourquoi tu cours (l'agence des idées)

pourquoi tu cours (l'agence des idées) est une structure de planning stratégique qui donne vie au capital immatériel des marques « ici, maintenant, avec nous » en s'appuyant sur une plateforme d'échange et de création en open source. Nous croyons que les idées sont partout, dans l'ère du temps, dans la vie de chacun. Nous savons faire interagir marketing, communication, création et médias autour de l'idée qui fait le plus sens, qui suscite l'enthousiasme de chacun. C'est l'idée que nous nous faisons du planning stratégique, un planning stratégique créatif et impliquant, faisant participer les parties prenantes et débouchant sur des nouveaux concepts de produits, de services, de communication ou des dispositifs de médiatisation ...

Clients : Crédit Coopératif, Kronenbourg, IDTGV, Yves Rocher, DIAGEO/LVMH, Pampero, Blast, Sup de Pub, L'Express, Merck, Qype, univers poche, SEB...

*29 recommendations available upon request*

### **responsable commercial et planneur stratégique / strategic planner at LOWE Paris**

October 1999 - December 2005 (6 years 3 months)

<http://www.loweparis.com/loweparis.html>

(Agence de publicité internationale : spécialisée TV)

Clients que j'ai conseillé : COCA COLA, UNILEVER

Produits sur lesquels j'ai travaillé :

- Eau minérale DASANI en France
- Lessives milieu de gamme en Europe dont SURF UK, SUNIL All/Holl
- Margarine santé FRUIT D'OR et margarine familiales PLANTA FIN en France
- Dentifrice SIGNAL en Europe et en France

### **consultant en gestion de marque at INTUITION, conseil en gestion de marque et innovation produit**

December 2004 - June 2005 (7 months)

<http://www.intuition.fr>

(Cabinet de conseil en innovation et gestion de marque)

Marques sur lesquelles j'ai travaillé :

- ABSOLUT Allemagne
- DIOR Monde
- L'OREAL Italie,
- REMY MARTIN Chine
- Get 27 France
- CLAN CAMPBELL France

### **brand manager at ARNELL BRAND CONSULTING NEW YORK**

February 1998 - November 1999 (1 year 10 months)

<http://www.arnellgroup.com>

(Agence conseil intégrée : spécialisée dans le luxe)

Clients de l'agence : TOMMY HILFIGER et ESTEE LAUDER

Lignes sur lesquelles j'ai travaillé :

- Créateur
- Collection de vêtements
- Sportswear
- Jeans
- Enfants
- Parfums
- Accessoires...

### **chef de publicité at Publicis New York**

January 1995 - February 1998 (3 years 2 months)

<http://www.publicisny.com/work>

(Agence de publicité internationale : spécialisée media et hors media)

Clients de l'agence : L'Oréal USA

Marques sur lesquelles j'ai travaillé : GARNIER, LANCOME, et parfums GIORGIO ARMANI et CACHAREL aux USA

Produits dont je me suis occupé :

- Maquillage,
- Crèmes de soin
- Collections de couleurs
- Parfums
- Coiffure
- Shampoing
- Enfants

---

## Education

### **INSEEC**

Bac +5, politique générale d'entreprises, 1992 - 1993

**Activities and Societies:** Fordham University, New York, USA (1994) : Spécialisation en "comportement des consommateurs"

---

## Honors and Awards

et j'aime également....le trait charnel de Cocteau, l'obsession du détail chez Kubrick, <http://www.anomalies.net> , <http://www.discogs.com> , les mises en scène de Guy Bourdin, le lounge chair de Charles Eames, le graphisme architectural de Nicolas Ghesquiere, l'équilibre d'un mobile de Calder, l'économie de signes de Miro, la modernité de Charlotte Perriand, <http://www.hotelpuertamerica.com> , les scénarios de Philippe Le Gay, <http://www.mythologies.typepad.com> , les baskets retro, le descriptif par oeuvres du TATE, le traitement du réel par Frédéric Wiseman, <http://www.obeygiant.com>...<http://www.travellerspoint.com> , Citizen K à un euro, les dialogues de Jacques Doillon...et bien sur ...community planning, engagement planning, marketing, media, creation, communication, innovation, planning strategique, paris, france...

## Interests

je m'interesse bien sur ...au marketing, media, creation, communication, planning strategique, innovation.... et a les aperos du jeudi, lesaperosdujeudi, apéro du jeudi, courts circuits, court circuit, pourquoi tu cours, pourquoitucours...  
J'aime...Le mélange des genres de Philippe Découflé, <http://www.visionaireworld.com> , lire Libération le matin, la générosité de Tati, les sièges à deux des MK2, <http://www.betalounge.com> , quand François Chalais interroge ses invités pour cinepanorama pour leur faire dire ce qu'ils n'ont pas coutume de confier aux journalistes, les personnages de Fellini, les documentaires, le langage des signes, jeremy dumont, <http://www.kidrobot.com> , les reportages sans commentaires, 6 Feet Under, <http://www.valextra.it> , courir, HBO, <http://www.nexuslondon.com>, observer les gens vivre...

# .Jeremy dumont planneur strategique / strategic planner

planning strategique / innovation / marketing / communication / médias / création / paris / france

pourquoitucours@yahoo.fr

---



## 29 people have recommended .Jeremy dumont

"innovator, fresh-air bringer, great networker : Jeremy is one of the most talented person in his generation"

— **Bernard Peyrical**, *directeur de pourquoitucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"Jeremy a une forte personnalité créative. Il évolue dans un univers entre le marketing et la création artistique. Passer quelques moments avec lui c'est comme se plonger dans un reportage de metropolis sur Arte."

— **Alexis Debeauvais**, *directeur de pourquoitucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"ce gros networker peut faire tenir 400 personnes au Andy Whaloo !"

— **Edouard Rostand**, *directeur de pourquoitucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"Jeremy Dumont excelle dans le planning stratégique, qui n'est pas si répandu en France, où on a tendance à séparer ces deux mondes qui sont d'ailleurs souvent occupés par des gens aux profils et aux formations différents!"

— **Luc Fayard**, *directeur de pourquoitucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"Jeremy has created a nice platform, pourquoi tu cours !"

— **Pascale Dubouis**, *directeur de pourquoitucours / strategic planner / planneur*

*stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création), was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*

"Jeremy is a great professional mastering his network and having fresh ideas on today's world. In 2 years time, pourquoi tu cours has become a great hub for tomorrow's ideas."

— **Isabelle Milgrom**, *directeur de pourquoitucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création), was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*

"Jeremy a la créativité et la gentillesse qui manque en général aux planneurs stratégiques, ce qui dans notre cas, dans nos activités professionnelles de gestion de Comité d'entreprise du groupe Accor Hospitality, a été réellement un "plus", qui mérite le détour."

— **Michel Gamache**, *directeur de pourquoitucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création), was .Jeremy dumont's client*

"I had the chance to discuss business matters with Jeremy, and was pleased to see how innovative and creative he is. His enthusiasm to challenge old ways of thinking and try new methods (especially in marketing, survey and research) is something truly valuable, and somehow too rare in our field."

— **Matthieu Guevel**, *directeur de pourquoitucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création), was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*

"Jeremy is a real specialist in his business and very helpful with his skills and knowledge. You can rely on him."

— **Isabelle LEVASSEUR**, *directeur de pourquoitucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création), was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*

"Jeremy, on est en contact en de nombreux points de la toile, c'est dire si on gravite dans les mêmes réseaux, et si on est actif. Je dois avouer que tu as une implication dans tes projets digne d'un mania des médias web et humains... parce que tu les rencontres les gens, en plus de les titiller online :) Continues, on adore..."

— **stéphane THOREL**, *directeur de pourquoitucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création), worked with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*

"Jeremy is as entrepreneur as professional. He is one of my business partner in the marketing field. I recommend him because you can rely on his strong communication skills and I would say he is a new ideas maker."

— **Damien Chalret du Rieu**, *directeur de pourquoiucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"Jeremy is a bright, insightful and forward thinking analyst of our world"

— **Mike Oreskes**, *directeur de pourquoiucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"Jeremy est le coeur du réseau des influenceurs parisiens dans les domaines de la reflexion sur la marque et ses medias. Jeremy écrit les tendances en temps réel en tandem avec les meilleurs experts métiers."

— **elisabeth exertier**, *directeur de pourquoiucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"J'ai rencontré Jeremy dans le cadre des jeudi de l'apéro Au début je pensais à un regroupement de fan de l'OM...Que nenni! Excellente soirée mais surtout excellentes convictions/philosophie/opinions de l'équipe de "pourquoiucours" sur la vision plan strat des marques et des enjeux digitaux qui nous amène vers le web 3.0... =)"

— **Pierre LEFORT**, *directeur de pourquoiucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"great pesonality avant gardiste good value very creative"

— **COCO Certa**, *directeur de pourquoiucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was .Jeremy dumont's client

"Jeremy is a mountain of energy and ideas. Should be met if not done yet..."

— **François-Xavier Balléry**, *directeur de pourquoiucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, worked with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"Jeremy Dumont is a very clever strategic planner with excellent communication skills. He is very innovative, has demonstrated experience working with important brands and has developed new and very efficient marketing and communication networks."

— **Dominique Godefroy**, *directeur de pourquoitu cours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"Jeremy possède un vrai talent pour connecter les gens entre eux. Grâce à son enthousiasme contagieux, sa grande curiosité intellectuelle et son sens de l'échange il a créé un des rendez-vous événementiel en networking les plus remarquables à Paris (Les Apéros du Jeudi), à la fois par le nombre de participants que par leur très grande diversité. Navigant entre les mondes de la mode, de la publicité, de l'art, des nouvelles technologies, Jérémy possède une connaissance détaillée des tendances présentes et à venir et sais les communiquer et les partager avec talent."

— **Emmanuel Vivier**, *directeur de pourquoitu cours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"a tortured mind, a great thinker an a fabulous networker..."

— **Edouard Dordor**, *directeur de pourquoitu cours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"It was a pleasure to meet Jeremy : he is an extremely strong brand & media professional, with an amazing business network."

— **Mirja Pradissitto**, *directeur de pourquoitu cours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"Avec pourquoi tu cours, jeremy dumont fait preuve d'une forte capacité d'innovation et de créativité. Les rencontres qu'il organise me sont précieuses pour enrichir et actualiser ma connaissance des nouveaux développements des métiers de la communication"

— **Catherine de Truchis**, *directeur de pourquoitu cours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"Jeremy is a great professional. He is very famous in the area of Marketing an Communication Community. I recommend him if you want to work with professional in Brand Communication !"



— **Lydia - Arzour - Expert Référencement Naturel**, *directeur de pourquoiucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"Jeremy is like an idea machine, with a very strong energy and ability to have them become reality."

— **Cedric Francois (cfrancois@nouveloeuvre.com)**, *directeur de pourquoiucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"Jeremy Dumont is a perfect equation between creativity, fun, efficiency & professionalism. Isabelle Fabry [www.qualitativemarketingresearch.com](http://www.qualitativemarketingresearch.com) Mobile : 00 33 6 60 45 87 60"

— **Isabelle Fabry**, *directeur de pourquoiucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"Jeremy est toujours pret à relever les défis. Il a une bonne vision du marché et sait écouter les clients pour répondre à leurs attentes"

— **Herve Kauffmann**, *directeur de pourquoiucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was a consultant or contractor to .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"tip top!"

— **Rasmus MICHAU**, *directeur de pourquoiucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"Jeremy DUMONT apporte une vision non conventionnelle du planning stratégique : il a su fédérer une vraie communauté autour du cercle d'innovation 'courts circuits' et des 'aperos du jeudi'. Il est l'initiateur d'un planning stratégique 2.0 basé sur l'écoute, l'échange d'idées et le débat !"

— **Christelle Alexandre**, *directeur de pourquoiucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was .Jeremy dumont's client

"Jerremy : le parfait cocktail d'idées et d'énergies avec ce qu'il faut de ténacité."

— **Yann Chapellon**, *directeur de pourquoiucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, was with another company when working with .Jeremy dumont at l'agence des idées

(planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

"jeremy est le meilleur, je l'aime beaucoup... keep it up !"

— **.jeremy dumont strategic planner / planneur strategique**, *directeur de pourquoiucours / strategic planner / planneur stratégique, l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)*, managed .Jeremy dumont at l'agence des idées (planning stratégique pour marketing, communication, médias, création)

[Contact .Jeremy dumont on LinkedIn](#)