

Objectifs

- > **NOTIERETE** : attirer l'attention sur l'ouverture du centre culturel et les artistes y résidant
- > **TRAFIC**: pourvoir informer le public de l'actualité du centre et, ainsi, y générer du trafic

Supports de communication: stickers, flyers, affiches, site web événementiel

Le rôle du mobile

- **Rendre la campagne Off-Line interactive** grâce à une interaction SMS + Internet mobile
- **Créer une proximité** entre le public et les artistes autour d'une interaction ludique.
- **Recruter** et participer à la viralité.

Principe / Exemple de cinématique

- Les supports de communication Off-Line présentent des **indices** (photos partielles des œuvres exposées au centre) et relayent des **codes** et un call-to-action SMS (il s'agit d'une invitation à participer).

Le public est invité à envoyer **CENTQUATRE** par SMS suivi **du code indiqué** sur le support et de **son n° de mobile**.

Ex : Envoyez CENTREQUATRE 25 suivi de votre n° de mobile et recevez une invitation pour l'inauguration

- Le participant reçoit un lien wap redirigeant vers **un site mobile événementiel** lui permettant de découvrir l'artiste en question et de participer à un jeu (ex : Quizz) afin de tenter sa chance pour une invitation à la soirée d'inauguration ainsi que des entrées gratuites et des chèques cultures >> **Il est important de motiver la participation**
- La participation est prétexte à la **capture de données et à l'optin**.

Le Shéma ci dessous n'est pas une maquette graphique mais un **ZONING** de PRINCIPE



- Si le participant ne se connecte pas au site mobile (incompatibilité), on lui permet de participer par SMS uniquement (tirage au sort simple sur la base du n° de mobile) et on lui propose de recevoir des infos sur le 104 (*Ex : Répondez CENTQUATRE suivi de votre email pour recevoir la Newsletter du 104*)

BUDGET MOBILE – Campagne événementielle

- > Mise à dispo d'une ligne SMS +
- > Développement du jeu (3 à 5 fiches artistes)
- > Gestion de BDD / Optin.

La mise ne place d'un site mobile pérenne avec un plan d'animation à l'année pour le 104 doit être étudiée plus précisément.

Présentation de Marvelous Mobile

- Spécialiste du conseil en marketing mobile du concept créatif à la mise en place technique
- Opération SMS, MMS, Site Internet Mobile
- Clients institutionnels et culturel: ARTE, RATP, ARMEE de TERRE, INPES.