



LA CIE DES  
**PROJETS  
SPECIAUX**

**X** **Prestation de**  
**« Street marketing »**  
**(tractage et marquage au sol)**  
Pour le 104 Cent Quatre Cent Quatre  
Etablissement Artistique de la Ville de Paris

1 6 / 0 6 / 0 8

# Présentation du 104.air

Pour le lancement du 104, nous prévoyons de créer un espace d'exposition et de diffusion d'art en plein air : 104.air (nom de code)

Des avatars de chaque œuvre qui aura été postée sur le site du 104 circuleront dans Paris via des stickers imprimés avec les numéros de chaque œuvre. Ils seront diffusés dans un premier temps, pour le lancement, grâce au réseau Vélib, qui permettra de les véhiculer en tant que autocollants détachables.

Nous envisageons différentes configurations d'affichage des stickers sur les velibs : affichage classique sur la garde bue ou sur le panier, affichage sur la selle pour une appropriation rapide, affichage simulation « moteur moto » entre la fourche et les rayons pour créer du bruit et du buzz..., affichage flûte magique sur le guidon pour générer des sifflements, affichage « nageoire dorsale » sur le garde bue ou sur le tube centrale, affichage origami...

Une grande quantité de « stickers avatars » circulera ainsi très vite dans Paris. Au gré de la dissémination des stickers il sera possible de suivre le déplacement des « avatars œuvres », dans Paris d'abord, et dans le monde ensuite.



Il sera demandé à chaque utilisateur de Velib ou généralement à chaque personne qui voit un sticker, de visualiser l'œuvre sur son portable. Pour cela, il suffira d'accéder au site Web mobile de présentation de l'œuvre et rentrer sa référence catalogue. Cela permettra ainsi à tous les amateurs d'art parisiens (en Velib ou pas) possédant un mobile adapté (3G) de devenir des visiteurs de l'exposition virtuelle du 104. Les œuvres seront consultables via internet avec le même numéro.

# Fonctionnement du 104.air

L'appropriation des stickers comme collecteurs sera encouragée afin de pouvoir disséminer ces derniers, et donc les œuvres associées. On peut imaginer que ces stickers seront distribués, voire vendus au 104 avec le ticket d'entrée après l'ouverture.



# Philosophie de La Cie des Projets Spéciaux

**La Compagnie des Projets Spéciaux est la seule agence française de communication opérationnelle à « géométrie variable ».**

Installée au Médiavillage depuis cinq ans, La Compagnie des Projets Spéciaux compte aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs qui interviennent à la demande et suivant les cas depuis le conseil et la création, jusqu'à la production.

Son organisation particulière et son approche pragmatique de la communication lui permettent d'intervenir « sur mesure » avec les meilleurs spécialistes du conseil, de la publicité, du marketing opérationnel, du Web, du design graphique ou d'environnement, de l'édition papier ou en ligne.

La Compagnie des Projets Spéciaux est une agence « multi-spécialiste » qui s'appuie sur un pôle de jeunes professionnels très innovants et passionnés par leur métier.

Cette fédération de spécialistes permet à la Compagnie des Projets Spéciaux d'offrir les solutions les plus innovantes dans les disciplines de communication les plus pointues : planning stratégique, développement Web, multimédia, images de synthèse, édition, production audiovisuelle... Le tout pour un coût maîtrisé, inférieur aux agences de communication opérationnelles ou corporate de tailles comparables.

Pour chaque projet, La Compagnie des Projets Spéciaux met en place une équipe spécifique, préconise la stratégie de communication la plus adaptée, avec la volonté de proposer des créations variées mais strictement en cohérence avec le positionnement de la marque ou de l'entreprise.

# **L'équipe 104 dédiée de La Cie des Projets Spéciaux**

L'équipe que nous vous proposons constitue notre atout principal.

Pour notre projet d'accompagnement de marketing viral pour le lancement du 104, nous vous proposons l'équipe suivante :

Le projet sera coordonné par Paul de la Gorce qui sera votre principal point de contact.

Le concept créatif est supervisé par Jérémy Dumont, fondateur de l'agence PourquoiTucours ?

Nous faisons appel à un binôme de jeunes artistes multimédia reconnus pour le pilotage et la mise en place de la proposition : Ignazio Mottola et Christophe Bruno.

Pour la partie mobile, nous nous associons à l'agence Marvelous Mobile, spécialiste du conseil en marketing mobile du concept créatif à la mise en place technique (Opération SMS, MMS, Site Internet Mobile)

## **Paul de La Gorce**

### **Directeur et fondateur de La Cie des Projets Spéciaux**

En s'appuyant sur une solide expérience de Directeur de clientèle et de projet acquise dans des agences de communication généraliste et chez l'annonceur (PBMC/ groupe LVMH, Médiagérance), Paul vous apporte son expertise dans la conduite et le développement de projets multisupports. De la définition d'une stratégie à l'élaboration d'un concept au suivi des équipes de production, Paul est animé par le même souci d'exigence basée sur une recherche constante de solutions performantes et innovantes.

## Jérémy Dumont

### Planeur stratégique, directeur de l'agence pourquoiucours (l'agence des idées)

15 d'expérience au planning stratégique chez pourquoiucours (paris), INTUITION PARIS, LOWE PARIS, ARNELL BRAND CONSULTING NEW YORK PUBLICIS NEW YORK . Les directeurs marketing, et/ou communication de IDTGV ; Yves Rocher ; BLAST ; Sup de pub ; l'Express ; Mercure ; le crédit coopératif ont fait appel a pourquoiucours cette année.

Il est également intervenant pour les établissements suivants :

-CNAM, HEC, ESP, Sup de Crea, Sup de Pub, Ecoles de Design de Nantes, IESA multimédia,

- institut des média...

- et pour Stratégies, AACC, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

Aujourd'hui POURQUOITUCOURS ? c'est une structure de planning stratégique au service des responsables marketing et communication des marques. Un planning stratégique créatif, impliquant, et semi participatif. Notre structure est  $\pm$  trois Étages : l'agence des idées (plannings stratégique), courts-circuits (cercle d'innovation) et, lesaperosdujeudi, (rencontres interprofessionnelles : marketing, communication, media, creation)

POURQUOITUCOURS ? (L'agence des idées) est une structure qui compte parmi ses clients IDTGV ; Yves Roche ; BLAST ; Sup de pub ; l'Expresse ; Mercure ; le crédit coopératif ; un enfant par la main ; Merck ; Pampero ; l'association professionnelle d'agents de photographes, d'illustrateurs, graphistes et assimilés, pour lesquels il crée des nouveaux produits.

Réseau mobilisable : 60000 professionnels dans le marketing, la communication, les médias et la création..

## Aerodeon is Marvellous !

- 2007 Isobar Europe s'équipe de l'expertise mobile. Aerodeon rejoint  France et Marvellous rejoint Isobar UK.
- 2008 : Marvellous devient la marque marketing mobile globale du réseau Isobar

## Marvellous France

- Leader du conseil en marketing mobile (Global 2007 Mobile Marketing Award in innovation & creativity pour le lancement du site mobile de la RATP sous le nom de Aerodeon)
- Nous disposons d'une expérience inégalée en terme de médiaplanning sur l'internet mobile pour des annonceurs traditionnels (hors contenu mobiles) : Quick, Lesieur, MMA, Coca Cola, RATP, P&G, Gaz de France, Total, ARTE....
- Nous gérons aussi bien la **mise en place de dispositifs Ad Hoc** (pérennes ou évènementiels) et de leur promotion (IDTGV, MY QUICK, Mon Mobile Adoré...), que de la **médiatisation de sites existants** (Ma RATP dans la poche, Voyages-SNCF, Coca-Cola...)





## **Ignazio Mottola**

Architecte ayant quinze ans d'expérience dans les médias numériques, sa spécialité est de concevoir et réaliser des solutions technologiquement novatrices, dont le dénominateur commun est la volonté d'élargir le concept d'interactivité à de nouveaux domaines : espace, architecture, design, terminaux dédiés, installations...

Il a également une solide expérience de Directeur Artistique et de Directeur de Projets, acquise notamment au sein de Montparnasse Multimédia, une des entreprises les plus novatrices dans le domaine de l'interactivité.

En 2004, il crée Bartproject, studio de design spécialisé dans les médias numériques, avec l'objectif d'explorer les interconnexions entre le design, l'art et la technologie. Spécialisé dans l'intégration de l'interactivité dans l'espace, Bartproject a développé des concepts architecturaux d'espaces réactifs, en particulier pour Yves Saint Laurent, BNP Paribas, RTL et Unibail.

Bartproject produit également des animations 3D pour des architectes et designers de renommée internationale: Jean Nouvel, Christian de Portzamparc, Yves Saint Laurent, Paco Rabanne, Bechu, Viguière, Moatti-Rivière, Groupe 6 ...

Dans le domaine de l'art, Ignazio Mottola collabore régulièrement avec différents artistes. Il était l'un des organisateurs de l'exposition Second Night, qui a été organisée par la Ville de Paris à la fois dans un espace réel et sur Second Life, au cours de la Nuit Blanche 2007.

Deux des installations interactives de M. Mottola ont également été exposées au cours de la Nuit Blanche à Paris: Viso, en 2007 et "La machine de Lombroso" 2005.

Vous pouvez prendre connaissance de ses réalisations en consultant le site Internet: [www.bartproject.com](http://www.bartproject.com)

## **Christophe Bruno**

Artiste, vit et travaille à Paris. Lauréat du prix ARCO Nouveaux Media à la Foire d'Art Contemporain de Madrid 2007, il a également été récompensé au Prix Ars Electronica 2003 pour sa pièce "Le Google Adwords Happening". Son travail a été exposé internationalement : FIAC Paris, ARCO Madrid, Diva Art Fair à New-York, Palais de Tokyo à Paris, Biennale de Sydney, ArtCologne, MOCA Taipei, Musée d'Art Moderne de la ville de Paris, Rencontres Internationales Paris-Berlin-Madrid, New Museum of Contemporary Art à New-York, Biennale d'Art Contemporain de Tirana, Nuit Blanche de Paris, Share Festival à Torino, Transmediale à Berlin, Laboral Cyberspaces à Gijon, galerie Sollertis à Toulouse, Gallery West à La Haye, Vooruit Arts Center à Gent, ICC Tokyo, File Festival à Sao Paulo, ReJoyce Festival à Dublin, P0es1s.net à Berlin, Microwave Media Art Festival à Honk-Kong, Read\_Me Festival à Dortmund et Aarhus, Vidarte à Mexico City...

Il a été également commissaire, en collaboration avec Daniele Balit, de l'exposition Second Night, produite par la Mairie de Paris, qui se déroulait sur Second Life lors de la dernière Nuit Blanche de Paris.

Il partage actuellement son temps entre activité artistique et curatoriale, enseignement, conférences, publications et son activité de consultant Internet indépendant.

Ancien élève de l'Ecole Centrale de Paris, Docteur de l'Université d'Aix-Marseille II en Physique Théorique, il a ensuite travaillé comme concepteur / chef de projet chez Montparnasse Multimédia avant de cofonder une agence Web en 1998 qu'il a codirigée jusqu'en 2002.

Plus de renseignements sur : <http://www.christophebruno.com>

# Planning prévisionnel Street Marketing

Les délais étant assez court, notre objectif est de prendre le plus d'avance possible sur le planning afin d'ouvrir le site 104.net, version mobile au plus tard le 15 septembre, soit un mois avant l'ouverture annoncée de l'établissement.

Nous proposons deux vagues de pose des stickers, au lancement du site et un rappel 15 jours plus tard (début octobre)

	Juillet	Août	Septembre	Octobre
Mise au point et validation du cahier des charges				
Production du site 104.net mobile				
Mise en ligne du site 104.net Version mobile				
Fabrication des stickers				
Pose des stickers				

## Budget Street Marketing

### Version mobile du site 104.net

Adaptation graphique des pages  
Développement et optimisation des fonctionnalités  
spécifique (rentrer par le N° de l'œuvre...)  
Tests et recettage

**Sous-total version mobile du site 104.net** 20 000,00 €

### Fabrication des stickers repositionnables 104.net

Format 100 X 60 mm  
Vynil blanc + colle type post-it  
Sérigraphie 1 ou 2 couleurs  
100 modèles (repicage numéros de l'œuvre) X 200  
exemplaires  
Soit 20 000 exemplaires au total

**Sous-total fabrication des stickers repositionnables  
104.net** 8 000,00 €

### Equipe de pose

Pose en 2 vagues de 10 000 stickers  
Sur la base de 2 X 5 jours  
avec 2 animateurs-poseurs

**Sous-total équipe de pose** 10 000,00 €

### Honoraire agence

Création, conseil et gestion de projet

**Sous-total honoraires agence** 10 000,00 €

<b>Total street marketing</b>	<b>48000,00</b>
-------------------------------	-----------------

# Références récentes en Street marketing

La Compagnie des Projets Spéciaux a remporté un appel d'offres l'année dernière en mai 2007 pour gérer la nouvelle communication de la marque Optymo, le réseau de transport en commun du territoire de la ville de Belfort

Marché public initial en mai 2007 : 130 000 euros  
Contact : Isabelle Truchot  
Syndicat mixte des transports en commun (SMTC)  
6 rue du Rhône - 90000 Belfort  
03 84 90 99 29 / 06 76 25 37 16  
www.smtc90.fr <<http://www.smtc90.fr>>  
www.optymo.fr <<http://www.optymo.fr>>

## Rentrée scolaire septembre 2007

Stand pour les inscriptions des collégiens et lycéens  
Street marketing  
Mise en place d'une équipe d'une douzaine de conseillers clientèle  
Réalisation de tenue complètes pour les conseillers (coupe vent, casquette, T-shirt, besaces...)  
Animation dans la rue avec véhicules électriques segways  
Distribution de plaquettes spécifique scolaires et goodies  
Fabrication de goodies (stylo, cartes lenticulaires, T-shirt)  
Budget : 30 000 euros

## Festival international de Musique Universitaire à Belfort

Stand pour les inscriptions et street marketing  
Signalétique des Navettes spéciales  
Budget : 15 000 euros

## Eurockéennes de Belfort

Partenariat avec le festival  
Communication spécifique  
Signalétique des Navettes spéciales  
Habillage spécifique des bus  
Réalisation d'un clip publicitaire

Budget : 25 000 euros

Rentrée scolaire septembre 2008

(en cours de préparation)

Organisation d'un événement avec animations en skatebard et roller

Démonstartion de finger skate dans l'espace Info (2 semaines)

Installation d'une rampe pour des démonstrations avec des champions

Distribution de plaquettes spécifique scolaires et goodies

Fabrication de goodies (finger skates)

Site événementiel

Budget : environ 35 000 euros